

The background of the image shows two men in business suits looking out a window. The man on the left is smiling broadly, and the man on the right is also smiling and looking towards the left. The window reflects the city outside, with buildings and a clear sky. The overall tone is professional and positive.

**BUSINESS**

---

*Workbook*

FÜR REFLEKTOREN  
UND AUSWERTER



# Was ist dein Warum?

In deinem "Warum" liegt die Motivation, jeden Tag aufzustehen, Erfüllung zu finden, einen Sinn nachzugehen, deine Talente auszuleben und deinen Lebensunterhalt zu bestreben. Gerade in der jetzigen, manchmal herausfordernden Zeit, wenn es im Außen turbulent wird, ist es wichtig, die Ruhe im Innen zu finden. Du kannst den Fokus leichter halten, wenn du dir immer wieder vor Augen hältst, was dein Bestreben und was dafür wirklich wichtig ist.

**"Wenn du nicht weißt, warum du tust, was du tust, wissen die Kunden nicht, warum sie bei dir kaufen sollen"**

**Robert Steffen**

# 1. Worin bist du gut?

Welche Tätigkeiten gehen dir leicht von der Hand?

Was wolltest du als Kind gerne machen?

Welche Menschen nimmst du wahr und hörst du gerne zu?

Was fällt dir dabei auf?

Was hast du gelernt? Welche Ausbildung, Kurse, Workshops, etc hast du besucht?

---

---

---

---

# 2. Was liebst du? Wofür brennst du?

Welchem Thema würdest du am liebsten den ganzen Tag nachgehen?

Wo kannst du unabhängig sein?

Welche Entwicklung möchtest du voran treiben?

Welche Themen und Menschen überraschen dich und welche enttäuschen dich?

---

---

---

---

---

### 3. Womit kannst du Geld verdienen?

Gibt es für das, was du liebst und du gut kannst einen Beruf?

Kannst du dir damit deinen Lebensunterhalt verdienen?

Steht es in einem angemessenen Verhältnis zu deiner Leistung?

---

---

---

---

---

### 4. Was braucht die Welt von dir?

Hilfst du damit konkret anderen Menschen oder Lebewesen?

Können deine Taten dazu beitragen, etwas positives zu bewirken?

Welchen Nutzen bringst du der Welt?

---

---

---

---

---

---



# Auswerter



## Wie du dich in der Welt und im Berufsleben ausdrückst

Deine Aufgabe ist es, einen Überblick auf ganze Systeme zu haben und zu beraten, wie es sich entwickeln kann. Du beobachtest, wie es Menschen geht und hörst ihnen zu, womit sie sich beschäftigen. Manchmal bist du überrascht wie authentisch sie sind und manchmal enttäuscht, wenn sie sich alle gleich verhalten. Du wirkst wie ein Frühwarnsystem, wenn etwas in die falsche Richtung läuft. Du verstärkst alles, was gerade da ist und es wird für andere sichtbar und fühlbarer, um es aufklären zu können.

## Deine Herausforderung

Du liebst die Unabhängigkeit und es fällt dir schwer, dich in eine feste Struktur anzupassen und an Routinen zu halten. Bei Entscheidungen sollst du dir lange Zeit nehmen (ca. 1 Monat) bis du zu deiner inneren Antwort findest. Deine Anwesenheit verstärkt alle Themen, mit denen sich andere in deiner Nähe gerade beschäftigen. Die Guten und Schlechten. Damit kommen Dinge ans Licht, für die du dich schuldig fühlen kannst oder dafür schuldig gemacht wirst.



## Wie du dich ausrichten kannst

Mache dir bewusst, dass du keine Schuld hast, wenn sich dein Gegenüber von dir getriggert fühlt. Deine Wahrnehmung ist unpersönlich. Für dich sind die richtigen Menschen sehr wichtig. Welche die damit umgehen können und dich sein lassen können, wie du bist. Dir den Platz geben, den du brauchst. Die richtigen Menschen triffst du am richtigen Ort. Das können verschiedene Orte und Gruppen sein.

Wenn du mehr über dich erfahren möchtest, findest du die verschiedene Readings auf meiner Homepage

## Business Reading

In dem Reading gehen wir ein auf:

- deine Persönlichkeit mitsamt deiner Stärken und Schwächen
- deine Ressourcen und wie du sie sinnvoll einsetzen kannst
- die Bereiche, in denen du sehr wahrnehmend bist
- wie du Entscheidungen stimmig für dich treffen kannst und wie du dir dabei nicht von deinem Verstand einreden lässt
- wie du dein Leuchten in die Welt trägst
- wie du Erfüllung findest und erfolgreich werden kannst



## Business Vertiefungsreading

Wir bauen auf das Business Reading auf und schauen uns an:

- was deine Kunden von dir wollen
- was deine Wirkung ist und wie du sie nutzen kannst
- wie du auf deine Stärken bauen kannst
- die Bedürfnisse deiner Zielgruppe und die Kombination mit deinen Stärken
- wie du die richtigen Kunden anziehen kannst
- deine Persönlichkeit im Marketing
- was ist deine Botschaft•wie kannst du sie teilen

## Maßgeschneiderte Sichtbarkeit

Wir erarbeiten gemeinsam eine Strategie, wie du deine Wunschkunden erreichst und eine starke Community aufbaust:

- welche Inhalte kannst du veröffentlichen
- welche Kanäle solltest du nutzen
- welche Maßnahmen brauchst du und was musst du beachten



# UND SO GEHT'S



Gehe auf meine Homepage und wähle dein gewünschtes Reading aus.



Ich melde mich nach deiner Buchung umgehend zur Terminvereinbarung bei dir.



Du kannst mir gerne vorab fragen schicken, auf die wir gezielt schauen können.



Du bekommst im Anschluss dein persönlich ausgearbeitetes Workbook zum Nachschlagen.





Ich bin ein

**Bewusstseinsmacher**