

A photograph of two women in a professional setting. The woman on the left is smiling and looking towards the woman on the right. The woman on the right is gesturing with her hand while speaking. The background is blurred, suggesting an office or meeting room.

BUSINESS

Workbook

FÜR PROJEKTOREN,
BERATER UND KOORDINATOREN

Was ist dein Warum?

In deinem "Warum" liegt die Motivation, jeden Tag aufzustehen, Erfüllung zu finden, einen Sinn nachzugehen, deine Talente auszuleben und deinen Lebensunterhalt zu bestreben. Gerade in der jetzigen, manchmal herausfordernden Zeit, wenn es im Außen turbulent wird, ist es wichtig, die Ruhe im Innen zu finden. Du kannst den Fokus leichter halten, wenn du dir immer wieder vor Augen hältst, was dein Bestreben und was dafür wirklich wichtig ist.

"Wenn du nicht weißt, warum du tust, was du tust, wissen die Kunden nicht, warum sie bei dir kaufen sollen"

Robert Steffen

1. Worin bist du gut?

Welche Tätigkeiten gehen dir leicht von der Hand?

Was hast du als Kind schon gerne gemacht?

Was sagen deine Freunde und Familie, worin du gut bin?

Bei welchen Abläufen weißt du, wie man schnell ans Ziel kommen kann?

Bei was fragen dich andere Menschen, wobei du ihnen helfen kannst?

Was liest du gerne bzw. worin bildest du dich weiter?

2. Was liebst du? Wofür brennst du?

Welche Dinge würdest du am liebsten den ganzen Tag lang machen?

Bei welchen Tätigkeiten vergisst du die Zeit und möchtest jeden davon erzählen?

Was macht dir Spaß und Freude?

In welchem Moment fühlst du dich richtig gesehen?

Mit was würdest du anderen Menschen am liebsten helfen wollen?

In welchem Bereich möchtest du Lösungen anbieten?

3. Womit kannst du Geld verdienen?

Gibt es für das, was du liebst und du gut kannst einen Beruf?

Kannst du dir damit deinen Lebensunterhalt verdienen?

Steht es in einem angemessenen Verhältnis zu deiner Leistung?

4. Was braucht die Welt von dir?

Hilfst du damit konkret anderen Menschen oder Lebewesen?

Können deine Taten dazu beitragen, etwas positives zu bewirken?

Welchen Nutzen bringst du der Welt?

Berater/Koordinatoren



Wie du dich in der Welt und im Berufsleben ausdrückst

Deine Aufgabe ist es, die Kraft und Potenziale anderer Menschen wahrzunehmen, und zu leiten. Du spürst, wer frustriert oder mit Freude seiner Arbeit nachgeht. Du bringst Menschen zusammen und maximierst ihren Erfolg. Für dich ist das Ziel ausschlaggebend (nicht der Weg) und dir sind smarte Wege sehr vertraut, um dorthin zu kommen.

Deine Herausforderung

Versuche dich nicht mit der Leistungsgesellschaft zu vergleichen. Du bringst diese Ausdauer und das Durchhaltevermögen nicht mit. Du kannst sehr wohl über Power verfügen, doch ist es für dich wichtig, sie richtig einzusetzen. Teilst du deine Beobachtungen und deine Verbesserungsvorschläge aufs gerade wohl heraus mit anderen Menschen, fühlen sie sich überrollt und du bekommst keine Wertschätzung und Anerkennung.



Wie du dich ausrichten kannst

Warte auf eine Einladung von Menschen, die bereit sind, von dir in den Fokus genommen zu werden, damit du ihnen Abkürzungen und Wege hin zu ihrer Freude zeigen kannst. Deine Wahrnehmungsgabe ist von unschätzbarem Wert, wenn du sie richtig einsetzt. Auch müssen die Projekte sinnvoll für dich sein, in die du dich einbringst. Am besten kannst du Menschen im 1:1 beraten, da du dich nur auf eine Person konzentrieren brauchst und du voll bei ihr sein kannst.

Wenn du mehr über dich erfahren möchtest, findest du die verschiedene Readings auf meiner Homepage

Business Reading

In dem Reading gehen wir ein auf:

- deine Persönlichkeit mitsamt deiner Stärken und Schwächen
- deine Ressourcen und wie du sie sinnvoll einsetzen kannst
- die Bereiche, in denen du sehr wahrnehmend bist
- wie du Entscheidungen stimmig für dich treffen kannst und wie du dir dabei nicht von deinem Verstand einreden lässt
- wie du dein Leuchten in die Welt trägst
- wie du Erfüllung findest und erfolgreich werden kannst



Business Vertiefungsreading

Wir bauen auf das Business Reading auf und schauen uns an:

- was deine Kunden von dir wollen
- was deine Wirkung ist und wie du sie nutzen kannst
- wie du auf deine Stärken bauen kannst
- die Bedürfnisse deiner Zielgruppe und die Kombination mit deinen Stärken
- wie du die richtigen Kunden anziehen kannst
- deine Persönlichkeit im Marketing
- was ist deine Botschaft•wie kannst du sie teilen

Maßgeschneiderte Sichtbarkeit

Wir erarbeiten gemeinsam eine Strategie, wie du deine Wunschkunden erreichst und eine starke Community aufbaust:

- welche Inhalte kannst du veröffentlichen
- welche Kanäle solltest du nutzen
- welche Maßnahmen brauchst du und was musst du beachten



UND SO GEHT'S



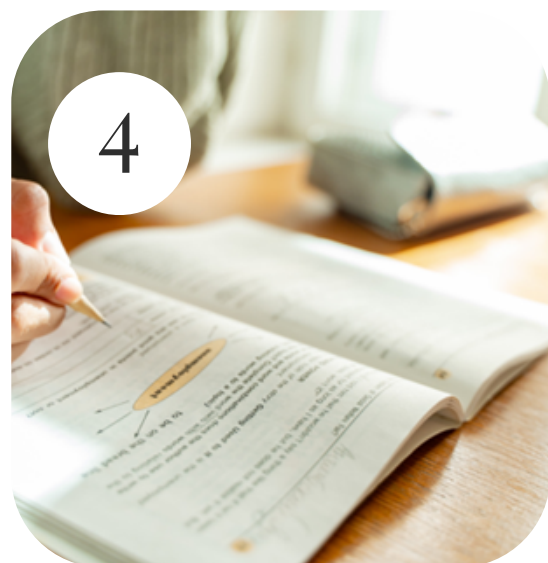
Gehe auf meine Homepage und wähle dein gewünschtes Reading aus.



Ich melde mich nach deiner Buchung umgehend zur Terminvereinbarung bei dir.



Du kannst mir gerne vorab fragen schicken, auf die wir gezielt schauen können.



Du bekommst im Anschluss dein persönlich ausgearbeitetes Workbook zum Nachschlagen.

