



BUSINESS

Workbook

**FÜR MANIFESTOREN
UND INNOVATOREN**

Was ist dein Warum?

In deinem "Warum" liegt die Motivation, jeden Tag aufzustehen, Erfüllung zu finden, einen Sinn nachzugehen, deine Talente auszuleben und deinen Lebensunterhalt zu bestreben. Gerade in der jetzigen, manchmal herausfordernden Zeit, wenn es im Außen turbulent wird, ist es wichtig, die Ruhe im Innen zu finden. Du kannst den Fokus leichter halten, wenn du dir immer wieder vor Augen hältst, was dein Bestreben und was dafür wirklich wichtig ist.

"Wenn du nicht weißt, warum du tust, was du tust, wissen die Kunden nicht, warum sie bei dir kaufen sollen"

Robert Steffen

1. Worin bist du gut?

Welche Tätigkeiten gehen dir leicht von der Hand?

Was wolltest du als Kind schon immer gerne machen?

Was sagen deine Freunde und Familie, worin du gut bin?

Welche Innovationen setzt du gerne um und motivierst damit andere?

2. Was liebst du? Wofür brennst du?

Bei welchen Tätigkeiten vergisst du die Zeit?

Bei welchen Tätigkeiten hast du das Gefühl, eine Wirkung bei anderen erzielen zu können?

Was machst du mit Hingabe (ohne dabei das Ergebnis in den Fokus zu nehmen)?

In welchem Bereich entdeckst du gerne Neues?

Welche Projekte schiebst du gerne an?

Bei welcher Aufgabe hast du das pure Gefühl von Freiheit und Unabhängigkeit?

3. Womit kannst du Geld verdienen?

Gibt es für das, was du liebst und du gut kannst einen Beruf?

Kannst du dir damit deinen Lebensunterhalt verdienen?

Steht es in einem angemessenen Verhältnis zu deiner Leistung?

4. Was braucht die Welt von dir?

Hilfst du damit konkret anderen Menschen oder Lebewesen?

Können deine Taten dazu beitragen, etwas positives zu bewirken?

Welchen Nutzen bringst du der Welt?

Manifestor / Innovator

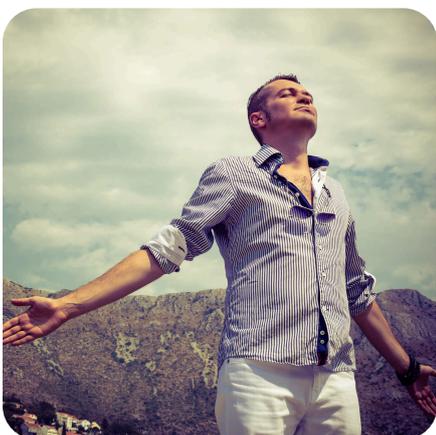


Wie du dich in der Welt und im Berufsleben ausdrückst

Deine Aufgabe ist es, neue Dinge in die Welt zu bringen. Aus deinem Inneren entstehen ganz neue, kreative Dinge, die es so noch nicht gibt. Du verfügst über Kraft, die etwas in Bewegung setzt. Du bist sehr gut und wirksam am Anfang eines Prozesses, um unabhängig Impulse zu setzen, andere zu motivieren, sie mitzureißen und zu überzeugen. Andere können dann den Ball aufnehmen und ihn mit Freude ins Ziel tragen.

Deine Herausforderung

Versuche nicht mit unserer Leistungsgesellschaft mithalten zu müssen. Du verfügst über keine ausdauernde Kraft für Routinetätigkeiten oder etwas zu Ende zu bringen. Auch das Miteinander mit anderen und Rücksicht auf andere kann dir schwer fallen, da du dich dadurch gemäßregelt oder ausgebremst fühlst und dich das wütend machen würde.



Wie du dich ausrichten kannst

Damit du friedvoll deine Freiheit leben kannst und dir andere folgen können, darfst du dein Umfeld darüber informieren, was du gerade machst oder in dir vorgeht. Am besten sind für dich Menschen, die dir Freiheit ermöglichen. Dann kannst du das tun, was du möchtest, ohne ein Schuldgefühl haben zu müssen. Werde dir deiner Andersartigkeit bewusst, nimm dir Zeit für Rückzug und setze kraftvoll neue Impulse, die die Welt von dir möchte.

Wenn du mehr über dich erfahren möchtest, findest du die verschiedene Readings auf meiner Homepage

Business Reading

In dem Reading gehen wir ein auf:

- deine Persönlichkeit mitsamt deiner Stärken und Schwächen
- deine Ressourcen und wie du sie sinnvoll einsetzen kannst
- die Bereiche, in denen du sehr wahrnehmend bist
- wie du Entscheidungen stimmig für dich treffen kannst und wie du dir dabei nicht von deinem Verstand einreden lässt
- wie du dein Leuchten in die Welt trägst
- wie du Erfüllung findest und erfolgreich werden kannst



Business Vertiefungsreading

Wir bauen auf das Business Reading auf und schauen uns an:

- was deine Kunden von dir wollen
- was deine Wirkung ist und wie du sie nutzen kannst
- wie du auf deine Stärken bauen kannst
- die Bedürfnisse deiner Zielgruppe und die Kombination mit deinen Stärken
- wie du die richtigen Kunden anziehen kannst
- deine Persönlichkeit im Marketing
- was ist deine Botschaft•wie kannst du sie teilen

Maßgeschneiderte Sichtbarkeit

Wir erarbeiten gemeinsam eine Strategie, wie du deine Wunschkunden erreichst und eine starke Community aufbaust:

- welche Inhalte kannst du veröffentlichen
- welche Kanäle solltest du nutzen
- welche Maßnahmen brauchst du und was musst du beachten



UND SO GEHT'S



Gehe auf meine Homepage und wähle dein gewünschtes Reading aus.



Ich melde mich nach deiner Buchung umgehend zur Terminvereinbarung bei dir.



Du kannst mir gerne vorab fragen schicken, auf die wir gezielt schauen können.



Du bekommst im Anschluss dein persönlich ausgearbeitetes Workbook zum Nachschlagen.

