

A photograph of a man and a young boy in a workshop, both wearing aprons and painting a pottery vase. The man is smiling and looking at the boy, who is focused on his work. The scene is lit with warm, natural light from a window in the background.

BUSINESS

Workbook

FÜR GENERATOREN
ERSCHAFFER UND ERBAUER

Was ist dein Warum?

In deinem "Warum" liegt die Motivation, jeden Tag aufzustehen, Erfüllung zu finden, einen Sinn nachzugehen, deine Talente auszuleben und deinen Lebensunterhalt zu bestreben. Gerade in der jetzigen, manchmal herausfordernden Zeit, wenn es im Außen turbulent wird, ist es wichtig, die Ruhe im Innen zu finden. Du kannst den Fokus leichter halten, wenn du dir immer wieder vor Augen hältst, was dein Bestreben und was dafür wirklich wichtig ist.

"Wenn du nicht weißt, warum du tust, was du tust, wissen die Kunden nicht, warum sie bei dir kaufen sollen"

Robert Steffen

1. Worin bist du gut?

Welche Tätigkeiten gehen dir leicht von der Hand?

Was hast du als Kind schon gerne gemacht und machst es vielleicht heute noch?

Was sagen deine Freunde und Familie, worin du gut bin?

Was möchtest du gerne umsetzen?

2. Was liebst du? Wofür brennst du?

Welche Dinge würdest du am liebsten den ganzen Tag lang machen?

Bei welchen Tätigkeiten vergisst du die Zeit und möchtest jeden davon erzählen?

Was macht dir Spaß und Freude?

In welchem Moment fühlst du dich richtig erfüllt und hast ein gutes Bauchgefühl?

Was machst du mit Hingabe (ohne dabei das Ergebnis in den Fokus zu nehmen)?

3. Womit kannst du Geld verdienen?

Gibt es für das, was du liebst und du gut kannst einen Beruf?

Kannst du dir damit deinen Lebensunterhalt verdienen?

Steht es in einem angemessenen Verhältnis zu deiner Leistung?

4. Was braucht die Welt von dir?

Hilfst du damit konkret anderen Menschen oder Lebewesen?

Können deine Taten dazu beitragen, etwas positives zu bewirken?

Welchen Nutzen bringst du der Welt?

Erschaffer/Erbauer

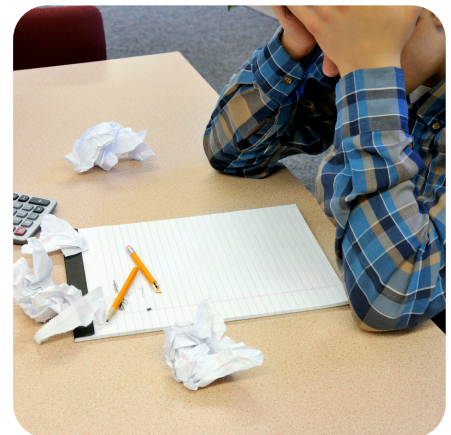


Wie du dich in der Welt und im Berufsleben ausdrückst

Du bringst sehr viel Kraft, Ausdauer und Beständigkeit mit, um Dinge voranzubringen. Wenn du tust, was du liebst, steht dir deine volle Lebenskraft zur Verfügung. Du kannst durch deine Beständigkeit etwas mit Freude und Hingabe zur Perfektion bringen und z.B. ein Projekt oder ein Produkt zum Erfolg führen.

Deine Herausforderung

Gehst du Tätigkeiten nach, die dir keine Freude mehr bereiten, du sie jedoch zu Ende bringen möchtest, äußert sich das in Frust, der auch von anderen Menschen wahrgenommen werden kann. Das zieht dir deine Kraft und es geht nicht mehr so leicht von der Hand. Es fällt dir schwer, etwas Neues zu starten und in Bewegung zu kommen. Auch bekommst du nicht immer die Zeit die du für deine Hingabe brauchen würdest.



Wie du dich ausrichten kannst

Du kannst vorhandene Strategien, Vorlagen, Abläufe etc. für dich nutzen um nicht von vorne beginnen zu müssen. Diese kannst du weiterentwickeln und etwas wundervolles daraus entstehen lassen. Du darfst dich auch mit anderen Menschen verbinden und musst nicht alles alleine machen.

Finde die Tätigkeiten und Menschen, bei denen du die Freude spüren kannst. Finde sie, vertraue sie und baue auf sie.

Wenn du mehr über dich erfahren möchtest, findest du die verschiedene Readings auf meiner Homepage

Business Reading

In dem Reading gehen wir ein auf:

- deine Persönlichkeit mitsamt deiner Stärken und Schwächen
- deine Ressourcen und wie du sie sinnvoll einsetzen kannst
- die Bereiche, in denen du sehr wahrnehmend bist
- wie du Entscheidungen stimmig für dich treffen kannst und wie du dir dabei nicht von deinem Verstand einreden lässt
- wie du dein Leuchten in die Welt trägst
- wie du Erfüllung findest und erfolgreich werden kannst



Business Vertiefungsreading

Wir bauen auf das Business Reading auf und schauen uns an:

- was deine Kunden von dir wollen
- was deine Wirkung ist und wie du sie nutzen kannst
- wie du auf deine Stärken bauen kannst
- die Bedürfnisse deiner Zielgruppe und die Kombination mit deinen Stärken
- wie du die richtigen Kunden anziehen kannst
- deine Persönlichkeit im Marketing
- was ist deine Botschaft•wie kannst du sie teilen

Maßgeschneiderte Sichtbarkeit

Wir erarbeiten gemeinsam eine Strategie, wie du deine Wunschkunden erreichst und eine starke Community aufbaust:

- welche Inhalte kannst du veröffentlichen
- welche Kanäle solltest du nutzen
- welche Maßnahmen brauchst du und was musst du beachten



UND SO GEHT'S



Gehe auf meine Homepage und wähle dein gewünschtes Reading aus.



Ich melde mich nach deiner Buchung umgehend zur Terminvereinbarung bei dir.



Du kannst mir gerne vorab fragen schicken, auf die wir gezielt schauen können.



Du bekommst im Anschluss dein persönlich ausgearbeitetes Workbook zum Nachschlagen.



Ich bin ein

Bewusstseinsmacher